KCK Kwidzyńskie Centrum Kultury

Regulamin Jarmarku Bożonarodzeniowego Kwidzyn 2026

§ I Informacje ogólne

1. Organizatorem Jarmarku Bożonarodzeniowego Kwidzyn 2026 (dalej: Jarmark) jest Kwidzyńskie Centrum Kultury w Kwidzynie (dalej: KCK).
2. Termin Jarmarku wyznacza się na dni:
   - 18 - 20 grudnia 2026r.
3. Miejscem odbywania się Jarmarku jest Plac św. Jana Pawła II w Kwidzynie.
4. Regulamin Jarmarku jest dostępny na stronie internetowej Kwidzyńskiego Centrum Kultury w Kwidzynie oraz w sekretariacie przy ul. 11 Listopada 13, 82-500 Kwidzyn, w dni robocze w godzinach 08:00-15:00.
5. We wszystkich kwestiach związanych z Jarmarkiem należy kontaktować się wyłącznie z Kwidzyńskim Centrum Kultury w Kwidzynie:
   - Jolanta Makuła, tel. 532 618 489, e-mail: jarmark@kck-kwidzyn.pl

§ II Zasady uczestnictwa

1. Wystawcą może zostać:
   - osoba fizyczna,
   - organizacja pozarządowa,
   - przedsiębiorca w rozumieniu Ustawy z dnia 6 marca 2018r. Prawo Przedsiębiorców (Dz.U. z 2019 r. poz. 1292 i 1495); w trakcie trwania Jarmarku działalność nie może być zawieszona.
2. Podczas Jarmarku dopuszcza się handel asortymentem związanym ze Świętami Bożego Narodzenia, np. wyrobami piekarniczo-cukierniczymi, wypiekami świątecznymi, bakaliami, słodyczami, wędlinami, serem, ozdobami świątecznymi, pamiątkami, rękodziełem, ceramiką artystyczną, biżuterią, wyrobami regionalnymi, stroikami, choinkami, usługami gastronomicznymi w postaci małych poczęstunków, kawy i herbaty, grzańców.
3. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo wyboru asortymentu zgodnego z charakterem Jarmarku, według jego oceny.
4. Nie dopuszcza się handlu towarami, które mogą stanowić zagrożenie dla zdrowia i życia.
5. Organizator przewiduje domki zamykane, jako stoiska handlowe na Jarmarku, ale dopuszcza się również namioty oraz pojazdy typu Food Truck.
6. Osoby zainteresowane udziałem w Jarmarku, w charakterze Wystawców, zobowiązane są do wypełnienia „Formularza Zgłoszenia Uczestnictwa" w Jarmarku Bożonarodzeniowym Kwidzyn 2026, który dostępny jest na stronie internetowej www.kckkwidzyn.pl oraz w sekretariacie Kwidzyńskiego Centrum Kultury w Kwidzynie przy ul. 11 Listopada 13 w Kwidzynie.
7. Zgłoszenia chęci uczestnictwa w Jarmarku przyjmowane są **do 13.11.2026r.**
8. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji zgłoszeń pod względem formalnym i w związku z ustaleniami § II pkt 2. Kryterium oceny:
   - różnorodność produktów podczas Jarmarku,
   - bogata oferta sprzedażowa Wystawcy,
   - zgodność asortymentu z charakterem Jarmarku,
   - ilość dni, w których Wystawca chce wziąć udział w Jarmarku.

9. O wpisaniu na listę uczestników Jarmarku zainteresowani zostaną powiadomieni telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, najpóźniej **do 20.11.2026r.**
10. Po dokonaniu akceptacji Organizator dostarczy Wystawcy dokumenty do podpisania, tj. Umowę uczestnictwa w Jarmarku Bożonarodzeniowym Kwidzyn 2026 wraz z załącznikami.
11. Najpóźniej **do 27.11.2026r.** Wystawca jest zobowiązany do podpisania Umowy z Organizatorem oraz dokonania opłaty handlowej za udział w Jarmarku.
12. W przypadku niepodpisania umowy oraz braku wpłaty w wyznaczonym przez KCK terminie, Wystawca traci szansę udziału w Jarmarku, a jego miejsce zostaje przekazane innemu Wystawcy.
13. W przypadku podpisania Umowy, ale braku uiszczenia opłaty handlowej, Umowa jest nieważna a Wystawca traci szansę udziału w Jarmarku.
14. Koszty opłaty handlowej uzależnione są od czasu udziału w Jarmarku przez Wystawcę:
    a) udział w terminie 18-20.12.2026r. (piątek - niedziela/3 dni) – 250zł
    b) udział w terminie 18-19.12.2026r. (piątek -sobota/2dni) – 200zł
    c) udział w terminie 20.12.2026r. (niedziela/1 dzień) – 150zł
15. Opłaty handlowej należy dokonać w terminie określonym w § II pkt 11, przelewem na konto Kwidzyńskiego Centrum Kultury w Kwidzynie:
    PBS Kwidzyn 92 8300 0009 0016 6465 2000 0010,
    tytułem: opłata handlowa - Jarmark 2026 – imię i nazwisko/nazwa firmy.
16. Po dokonaniu opłaty należy przesłać potwierdzenie przelewu na adres: jarmark@kck-kwidzyn.pl. Wystawcy, którzy chcą otrzymać fakturę za dokonanie opłaty handlowej, zobowiązani są bezzwłocznie poinformować o tym fakcie KCK - najlepiej w wiadomości zawierającej potwierdzenie przelewu.
17. W przypadku odstąpienia od podpisanej już umowy przez Wystawcę oraz w przypadku braku obecności Wystawcy na stoisku w terminie określonym w Formularzu Zgłoszenia Uczestnictwa, opłata handlowa nie podlega zwrotowi.
18. W przypadku handlu produktami żywnościowymi i usług gastronomicznych Organizator ma prawo zażądać przedłożenia dokumentu potwierdzającego prowadzenie tych usług wydanego przez właściwe instytucje powołane do takich celów zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ III Obowiązki i prawa Wystawców

1. Miejsce do handlowania zostanie przypisane każdemu Wystawcy przez Organizatora przed datą rozpoczęcia Jarmarku i dokładnie wskazane w dniu jego rozpoczęcia. Decyzja o przyznaniu miejsca przez Organizatora jest ostateczna i nie ulega podważeniu.
2. Handel odbywa się w domkach wystawienniczych (zwanymi dalej: stanowiskami), które przygotowuje i udostępnia odpłatnie Organizator. Istnieje możliwość wystawienia własnych stanowisk, za zgodą Organizatora.
3. Wystawca zobowiązany jest przygotować swoje stanowisko odpowiednio wcześniej tak, aby było gotowe na 30 minut przed godziną rozpoczęcia Jarmarku w danym dniu.

4. Wystawca może wjechać na teren Jarmarku tylko na podstawie specjalnej przepustki, którą otrzyma wcześniej od Organizatora. Wszelkie pojazdy samochodowe Wystawcy (poza pojazdami typu Food Truck, które stanowią odrębne stanowisko handlowe na Jarmarku), muszą zostać usunięte z terenu Jarmarku maksymalnie do godziny przed rozpoczęciem Jarmarku. W czasie trwania Jarmarku obowiązuje zakaz ruchu pojazdów na terenie imprezy.
5. Wystawca zobowiązany jest do samodzielnego wyposażenia swojego stanowiska w podręczny sprzęt gaśniczy.
6. Wszelkie kwestie związane ze sprzedażą produktów, tj. zezwolenia, podatki, koncesje, licencje, ubezpieczenia i inne, leżą po stronie Wystawcy.
7. Wystawca jest zobligowany do:
   - prowadzenia handlu na stanowisku w terminie wskazanym w „Formularzu Zgłoszenia Uczestnictwa" w Jarmarku Bożonarodzeniowym Kwidzyn 2026,
   - wyznaczenia osoby odpowiedzialnej na stanowisku i przekazania jej danych Organizatorowi,
   - utrzymania czystości na stanowisku i wokół niego zarówno podczas trwania Jarmarku, jak i po jego zakończeniu,
   - zwrotu stanowiska w takim stanie, w jakim zostało ono udostępnione; Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za nieprawidłowe użytkowanie stanowiska.

§ IV Organizacja

1. Osoby obecne na terenie Jarmarku zobowiązane są stosować się do poleceń porządkowych Organizatora i Służb Porządkowych.
2. W przypadku zauważenia pożaru lub innego zagrożenia, osoby obecne na terenie Jarmarku powinny:
   - natychmiast powiadomić Służby Porządkowe,
   - unikać paniki,
   - stosować się do poleceń Służb Porządkowych i komunikatów,
   - nie utrudniać dojazdu służbom ratowniczym.
3. Uczestnicy Jarmarku przyjmują do wiadomości, iż podstawowym zadaniem Służby Porządkowej jest przeciwdziałanie i niedopuszczenie do powstania nawet najmniejszego zagrożenia dla mienia i uczestników wydarzenia. Każde podjęte działanie przez Służby Porządkowe, zapobiegające tego typu zjawiskom, jest dopuszczalne pod warunkiem, że będzie zgodne z prawem.
4. Z terenu Jarmarku zostaną usunięte osoby, które zachowują się agresywnie, zakłócają wydarzenie, stwarzają zagrożenie dla innych osób albo nie stosują się do zapisów niniejszego Regulaminu.

§ V Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
   - rzeczy pozostawione na stanowisku sprzedaży zajmowanym przez Wystawcę,
   - wypadki klientów Wystawcy, uszkodzenia towaru przed, po i w czasie trwania Jarmarku, jak również za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą,

uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu, wody i innymi przyczynami losowymi,
- wyniki finansowe sprzedaży podczas trwania Jarmarku.

2. Kwestie sporne wynikające z uczestnictwa w Jarmarku rozstrzyga Organizator.

§ VI Informacje związane z ochroną danych osobowych

1. Administratorem Danych Osobowych, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą przetwarzane dane osobowe Wystawcy jest Kwidzyńskie Centrum Kultury w Kwidzynie (dalej KCK) z siedzibą przy ulicy 11 listopada 13, 82-500 Kwidzyn, w imieniu którego działa Dyrektor KCK.
2. Celem przetwarzania danych osobowych jest organizacja, przeprowadzenie oraz promocja Jarmarku.
3. Podstawą prawną przetwarzania jest:
   - art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgoda osoby, której dane dotyczą,
   - art. 6 ust. 1 lit. b RODO tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy,
   - art. 6 ust. 1 lit. c RODO tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze.
   Nie przewiduje się przetwarzania danych osobowych w celach innych niż te, w których dane osobowe zostały zebrane.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa oraz podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu Administratora. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu, dla jakiego zostały zebrane, z uwzględnieniem okresów przechowywania określonych w przepisach odrębnych, w tym przepisów archiwalnych, lub do czasu wycofania zgody.
6. Wystawcy przysługuje prawo do dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także, prawo do przenoszenia danych, o ile szczegółowe przepisy prawa na to pozwalają. Ponadto Wystawcy przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Moniuszki 1a, 00-014 Warszawa, tel. (22) 531 03 00. Każda osoba, której dane dotyczą, w przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody – ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie się ze zgody należy złożyć w formie pisemnej u Administratora. Przy zgłaszaniu zmian w zakresie przetwarzania swoich danych osobowych należy dokładnie wskazać, których treści zmiany te mają dotyczyć. Konsekwencją wycofania się ze zgody będzie brak możliwości przetwarzania danych innych niż wynikające z przepisów prawa. Wycofanie się ze zgody wiąże się z brakiem możliwości przetwarzania m. in. wizerunku przez Administratora od dnia złożenia wycofania, usunięciem wizerunku ze strony internetowej KCK,

wewnętrznych materiałów, profili internetowych. Nie będzie możliwe zebranie upublicznionych wcześniej plakatów i ulotek, a także prasy.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Jarmarku.
8. Decyzje dotyczące przetwarzania danych osobowych Wystawcy nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany. Nie profilujemy danych osobowych Wystawcy.
9. Dane kontaktowe:
   Kontakt z Dyrektorem KCK: drogą papierową na adres: ul. 11 listopada 13, 82-500 Kwidzyn oraz mailowo: kck@kck-kwidzyn.pl
   Inspektor Ochrony Danych: Krzysztof Jóźwik, e-mail: iod-kck@kck-kwidzyn.pl
10. Wystawca, wysyłając formularz zgłoszenia, w szczególności oświadcza, że:
    a) posiada wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do celów, w jakim zostały zebrane,
    b) wyraża zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Organizatora na potrzeby marketingowe Jarmarku,
    c) dla potrzeb Jarmarku jego wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby organizacji wydarzenia oraz w celach informacyjnych,
    d) niniejsza zgoda (podpunkt b-c) jest nieodpłatna i obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronie Organizatora, Współorganizatorów, Partnerów oraz portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych, dotyczących organizacji Jarmarku Bożonarodzeniowego Kwidzyn 2025, jak i promocji następnych jarmarków świątecznych organizowanych w Kwidzynie,
    e) jego wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla niego obraźliwej lub naruszać w inny sposób jego dobra osobistych,
    f) zapoznał się i akceptuje wszystkie warunki przewidziane w regulaminie Jarmarku.